



Rapport de Responsabilité Sociétale

Rapport d'avancement
de notre démarche RSE

Préparé par A Blondel

15/02/2022



Aperçu du Rapport

PARTIE 1

Introduction

PARTIE 2

Message de notre Dirigeant

PARTIE 3

Engagements prioritaires et mesures de progrès

PARTIE 4

Témoignages des parties prenantes

PARTIE 5

Prochaines étapes

Notre histoire

Créée en 1960, Surdive est installée au cœur du bassin légumier normand. Nous œuvrons quotidiennement en apportant le plus grand soin à la préparation des produits en suivant un process expérimenté et rigoureux.

Nous proposons 5 activités complémentaires :

- Approvisionnement
- Lavage, tri, calibrage
- Conditionnement
- Préparation de commande
- Expédition

Avec un objectif journalier : la satisfaction de nos clients.



Message de notre Dirigeant

Notre devoir est d'œuvrer pour la préservation de toutes les conditions nécessaires et idéales pour qu'un « savoir bien vivre ensemble » demain soit toujours possible.

C'est pourquoi nous engageons notre entreprise dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Cet engagement se traduit par des actions concrètes au quotidien et dans divers domaines, tels que l'ancrage territorial, les hommes et l'environnement entre autres. Aucune partie prenante n'est laissée pour compte.

Nous revoyons régulièrement la hiérarchisation de nos priorités et l'élaboration de nos objectifs à atteindre.

La clé de succès de cet engagement repose en grande partie sur l'implication des femmes et des hommes qui font la vie de notre entreprise.

Nous sommes persuadés que chacune, chacun apportera sa pierre à l'édifice tellement l'enjeu est important.

Etienne Blondel



Notre engagement RSE

Un engagement fort et des actions concrètes

Dans nos valeurs historiques, il y a ce choix affirmé de déployer nos activités de manière saine et durable. Notre vision intègre nos propres enjeux RSE mais, ce qui nous distingue est notre capacité à adapter nos services aux attentes spécifiques de nos clients.

Nos valeurs

Surdive



PROFESSIONNALISME

Pour nos clients et à toutes les parties prenantes de l'entreprise, nous sommes à l'écoute de leurs besoins et de leurs spécificités pour trouver des solutions 100 % adaptées.



ENGAGEMENTS

L'implication de tous est la garantie de nos engagements qualitatifs, sociaux et environnementaux



AUDACE

L'adaptation au changement est un atout essentiel à la satisfaction client. Nous recherchons en permanence l'innovation, l'amélioration technique, matérielle et humaine.



BIEN ÊTRE

Nous agissons pour favoriser le respect et la cohésion d'équipe, améliorer les conditions de vie au travail et développer les compétences de nos collaborateurs.



Notre démarche RSE

Notre développement est fondé sur un système d'amélioration continue. Nos engagements créent une véritable valeur ajoutée pour nos clients soucieux de travailler avec un prestataire fiable et responsable. Aujourd'hui, nos clients nous font confiance pour contribuer à la mise sur le marché de produits sains et de qualité, pour lesquels nous assurons une traçabilité de la terre à l'assiette.

Engagements prioritaires



ANCRAGE TERRITORIAL

Une forte volonté de pérenniser nos 60 années d'ancrage sur le territoire Normand par des engagements continus et renouvelés.



LES HOMMES

Améliorer, créer des emplois dans le respect et la dignité et offrir une chance égale à chacun de nos employés de grandir.



L'ENVIRONNEMENT

Limiter notre impact sur l'environnement à toutes les étapes de notre processus.



RELATIONS DURABLES

Entretenir et développer des relations durables pour favoriser l'économie, la créativité et une communication ouverte, source d'innovation.

Notre démarche proactive vise à conduire nos parties prenantes vers des activités plus propres et respectueuses.



Nos actions Territoriales

- Acheter des légumes cultivés en Normandie
- Acheter l'essentiel de nos consommables à moins de 300 km de l'entreprise
- Réhabiliter les légumes anciens

Où en sommes nous fin 2021

- 99 % de nos achats de légumes sont Normands
- 83 % de nos fournisseurs de consommables sont à moins de 300 km de l'entreprise
- Un tonnage en hausse de 20 % de légumes anciens commercialisés



Nos clients

- Construire avec nos clients des solutions concrètes en respectant nos engagements

Où en sommes nous fin 2021

- 97 % de clients satisfaits
(résultat de l'enquête réalisée en 2021 avec un taux de participation de 40 %)
- Un taux de Non Conformité < à 1 %



L'Equipe

- Etre garant du respect mutuel de chaque membre de l'équipe
- Rechercher en permanence à améliorer les conditions de travail
- Impulser le développement des compétences par des formations

Où en sommes nous fin 2021

- 13000 heures en CDI
 - 1000 heures en CDD
 - 57 % de femmes
 - 8 ans d'ancienneté moyenne
 - 26 % d'écart entre le salaire le plus élevé et le salaire le plus bas
 - 100 % des salariés ont bénéficié d'un entretien annuel
 - Zéro accident de travail en 2021
 - 86 % de salariés satisfaits de travailler dans leur entreprise
- (résultat de l'enquête réalisée en 2021 avec un taux de participation de 100 %)

L'environnement

- Accroître la partie utilisable de la production légumière
- Diminuer notre consommation d'énergie
- Utiliser des emballages recyclables

Où en sommes nous fin 2021

- 7 % des déchets valorisés
- 44 % des emballages recyclables
- - 10 % de notre consommation d'électricité comparé à l'année 2020

Nos relations durables



- Identifier nos parties prenantes et fédérer nos partenaires autour de nos engagements
- Communiquer nos engagements sociétaux
- Contribuer à améliorer les conditions de vie des plus démunis

Où en sommes nous fin 2021

- Identification de nos parties prenantes
- Communication de nos engagements
- Dons au plus démunis, nous offrons un panier de légumes par mois au Secours Populaire (300 kg /An)

Engagés ensemble

FEDERER NOS PARTIES PRENANTES AUTOUR DE NOS ENGAGEMENTS

Quelques Témoignages



"J'ai participé à l'élaboration de la nouvelle organisation du travail "



"Mes idées sont prises en compte, nous avons abaissé le poids des unités de conditionnements"



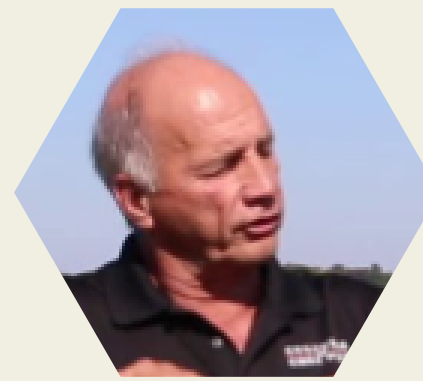
"J'apprécie tous les jours de déjeuner dans notre nouvelle salle de pause "



"Pour la première fois, j'ai pu faire des formations qualifiantes et prendre de nouvelles responsabilités "



"Tout est fait pour nous apporter des solutions pour améliorer nos conditions de travail et donc je peux me consacrer à mon objectif : tout mettre en œuvre pour satisfaire nos clients "



Nous collaborons depuis plus de 20 ans avec Surdive pour l'importation de poireaux européens au Québec. Nous avons toujours un excellent service et c'est un réel plaisir de les visiter chaque année. Tout comme nous, ils ont à cœur les légumes frais et de qualité. Ils respectent les aliments, la terre, les producteurs, tous ceux qu'ils côtoient et avec qui ils font affaires au quotidien avec rigueur et bienveillance.

Merci

Louis Marie Jutras



Engagés conjointement dans une démarche RSE, la Société Surdive et le groupe coopératif GPLM, travaillent dans un relationnel partenarial "Fournisseur-client".

leur stratégie commune est d'initier un développement durable qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

En ce sens, les deux entités intègrent la RS dans la politique et le projet stratégique d'entreprise en prenant en compte les domaines de l'environnement, de la légalité et de la transparence du cadre des affaires, du respect des hommes ..., tout en conservant ce regard sur la société et ses aspirations de mieux vivre.

Cédric Gallot
Directeur Général Groupe



Prochaines étapes

Au cours de l'année 2021, notre entreprise s'est engagée dans la démarche RSE soutenue par l'Area.

Début 2022, nous avons passé l'audit et avons obtenu le Label RSE :

NIVEAU 1 : ENTREPRISE ENGAGEE

Nous allons au cours de cette année, poursuivre nos actions de mise en place et agir en planifiant nos objectifs, en intégrant nos propres enjeux mais également ceux de parties prenantes.



OBJECTIF N° 1

Être un employeur responsable

- Organiser des événements pour renforcer la cohésion d'équipe
- Développer les réunions participatives à thème
- Déployer une politique dynamique de formation



OBJECTIF N°2

Construire avec nos clients

- Ecouter et intégrer leurs Objectifs RSE
- Agir avec loyauté et professionnalisme
- Garantir un niveau de qualité exemplaire



OBJECTIF N°3

Renforcer nos actions de protection de l'environnement

- Exercer notre métier dans le respect des ressources naturelles et de la biodiversité
- Sensibiliser et fédérer autour des co-gestes



OBJECTIF N° 4

Développer des relations durables avec nos parties prenantes

- S'engager dans un projet associatif correspondant à nos valeurs
- Participer à des projets inter-professionnels

Nos Coordonnées



26 rue de la Brenotterie
50760 REVILLE
02.33.23.45.45

